

WEB DAY 2021

04 MARZO • ONLINE CONFERENCE

SVILUPPARE SITI WEB E APP
CONFORMI ALLA NORMATIVA
PRIVACY ED ALLE ULTERIORI
DISPOSIZIONI DI LEGGE

AVV. ANDREA PALUMBO



KUDOS



SPONSOR



managed/designs

PARTNER



#WEBDAY2021

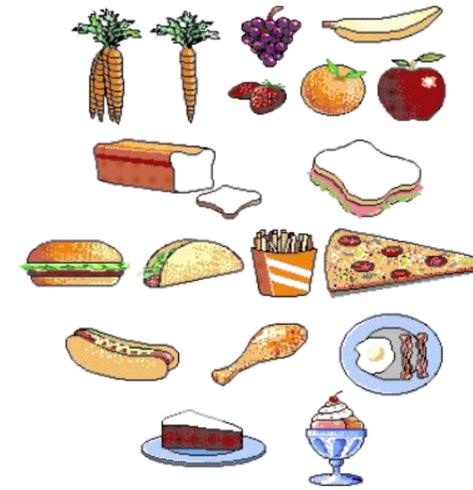


Avv. Andrea Palumbo

- Dottore di ricerca in Giurisprudenza (Ph. D.)
- Specializzato in Diritto delle Nuove Tecnologie (Privacy, Cybersecurity, Reati Informatici, ecc.)
- andrea@avvocatopalumbo.eu



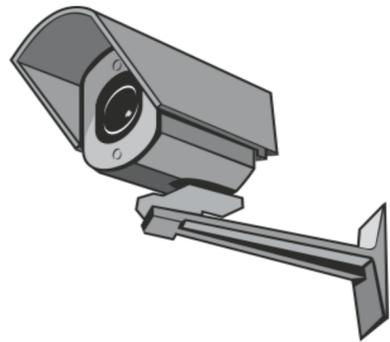
Cookie



Informazioni sugli alimenti ai consumatori



Accessibilità



Privacy

NORMATIVE PER SITI WEB E APP:

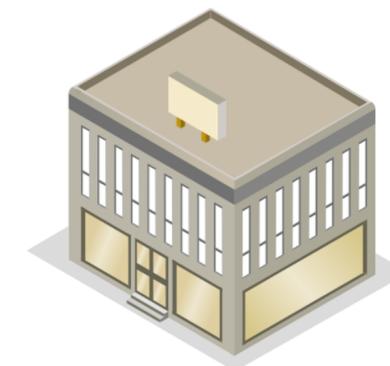
UN PANORAMA FRASTAGLIATO



Intermediari on line:
Marketplace, motori di ricerca e social network



E-commerce



Pubbliche Amministrazioni

Avv. Andrea Palumbo

NORMATIVE PER SITI WEB E APP: SU QUALI ASPETTI INCIDONO?

MISURE DI SICUREZZA (ne parleremo in via incidentale)

ELEMENTI INFORMATIVI

ELEMENTI GRAFICI

ELEMENTI DELLA USER EXPERIENCE

NORMATIVE PER SITI WEB E APP:

UN PANORAMA FRASTAGLIATO

Normative applicabili in generale a siti web e app	Normative settoriali	Normative ipersettoriali
<ul style="list-style-type: none"> • Note legali - Codice Civile • GDPR (Reg. UE n. 679/2016) • Cookie law (Reg. UE n. 58/2002, cd E – Privacy) • Normativa sull'IVA (DPR 633/1972) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Codice del Consumo • Decreto sul commercio elettronico • Regolamento per gli intermediari on line (Reg. UE n. 1150/2019) • Risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti relative agli acquisti online (Reg. UE n. 524/2013) • Decreto Trasparenza (per le P.A.) • Legge sull'accessibilità (L.4/2004) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sugli alimenti ai consumatori (Reg. UE 1169/2011) • Dispositivi medicali (Normativa AIFA) • Prenotazione on line di farmaci senza obbligo di ricetta d.lgs. n. 219/2006 • • PCI DSS (normativa tecnica)

NOTE LEGALI DEL SITO

Quali
informazioni
devo inserire?



Name

Second name

Initials

Address

Tel

Email

NOTE LEGALI DEL SITO

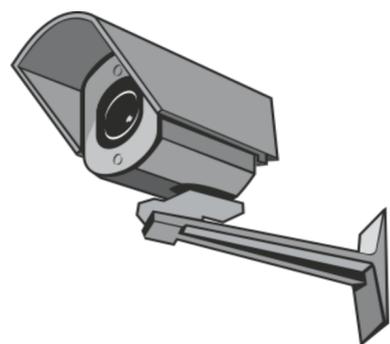
Art.
2250
Codice
Civile

la sede della società e l'ufficio del registro delle imprese presso il quale questa è iscritta e il numero di iscrizione

Il capitale delle società per azioni, in accomandita per azioni e a responsabilità limitata deve essere negli atti e nella corrispondenza indicato secondo la somma effettivamente versata e quale risulta esistente dall'ultimo bilancio

Negli atti e nella corrispondenza delle società per azioni ed (2) a responsabilità limitata deve essere indicato se queste hanno un unico socio

Dopo lo scioglimento delle società previste dal primo comma deve essere espressamente indicato negli atti e nella corrispondenza che la società è in liquidazione



GDPR

Garante per la protezione dei dati personali

Home | **L'Autorità** | Provvedimenti e normativa | Attività e documenti | Stampa e comunicazione | Attività internazionali | Solo testo | Lingua: | EN

DIRITTI E PREVENZIONE
> COME TUTELARE LA TUA PRIVACY

DOVERI E RESPONSABILITÀ
> COME TRATTARE I DATI PERSONALI DEGLI ALTRI

Pagamenti via smartphone e tablet: le regole del Garante privacy per tutelare gli utenti. Avviata una consultazione pubblica

Assicurazioni Associazioni Banche credito e finanza
Biometria Comunicazioni indesiderate Condominio
Dati genetici Dati giudiziari Dati sensibili
Dati telefonici e telematici Flusso Girolamo Guastale
Imprese Informazioni commerciali Intercezioni
Internet e social media Istruzione LAVORO Marketing Minor
Misure di sicurezza Ordini professionali Propaganda elettorale
Pubblica Amministrazione Pubblica Sicurezza
Sanità e ricerca scientifica Sport Telecomunicazioni Trasporti

Videosorveglianza

RICERCA cerca ricerca avanzata

13/02/14 "Privacy e girolamo, un rapporto difficile" - 20 febbraio

08/02/14 Il Garante risponde al Ministro della PA sulla pubblicazione online dei nomi dei dipendenti pubblici con permessi e distacchi sindacali

31/01/14 La guida ai principi e regole in materia di protezione dei dati personali in vigore in Europa - Handbook on European data protection law

29/01/14 "Educare alla Rete. L'alfabeto della nuova cittadinanza nella società digitale" - Intervento di Antonello Soro

27/01/14 Giornata europea della privacy: "Educare alla Rete"

26/01/14 Il Garante fa rimuovere il video della bambina pubblicato su YouTube dal movimento Pro Stamina

PROVVEDIMENTI | IL CODICE
MODULISTICA | SERVIZI ONLINE
UNI* | NEWSLETTER

Community del Garante [in](#) [YouTube](#)

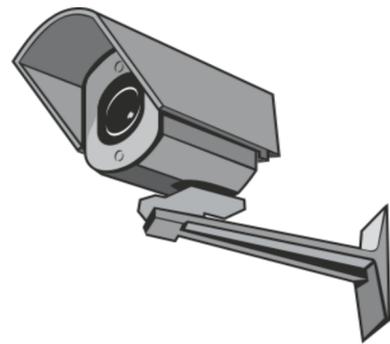
Telefonate pubblicitarie indesiderate
COME OPPORSI?

IL CONDOMINIO E LA PRIVACY | SOCIAL NETWORK: CONNETTI LA TESTA | FATTI SMART! | PROBLEMI DI SPAM????

Privacy e Internet Intervento del Garante

L'AUTORITÀ Il Garante Compiti del Garante L'ufficio Regolamenti interni Codice etico Autorità trasparente	PROVVEDIMENTI E NORMATIVA Provvedimenti Autorizzazioni Linee guida Normativa Giurisprudenza	ATTIVITÀ E DOCUMENTI Documenti e pubblicazioni Incontri Relazioni annuali	STAMPA E COMUNICAZIONE Comunicati stampa Newsletter Campagne di comunicazione Interviste e interventi Contatti per la stampa	ATTIVITÀ INTERNAZIONALI Cooperazione in ambito UE Cooperazione in ambito extra-UE Schengen
--	---	---	--	--

Mappe del sito | Contatti | **Link** | Versione solo testo | Privacy policy | Regole del sito



GDPR





DIRITTI E PREVENZIONE

> COME TUTELARE LA TUA PRIVACY

DOVERI E RESPONSABILITÀ

> COME TRATTARE I DATI PERSONALI DEGLI ALTRI

RICERCA testo docweb

Privacy policy

In questa pagina si descrivono le modalità di gestione del sito in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti che lo consultano



english version

SCHEDA

Doc-Web:
36573

Tipologia:
Scheda informativa

DOCUMENTI CITATI

Codice in materia di protezione dei dati personali
[Testo consolidato vigente]

LA PRIVACY POLICY DI QUESTO SITO

PERCHE' QUESTO AVVISO

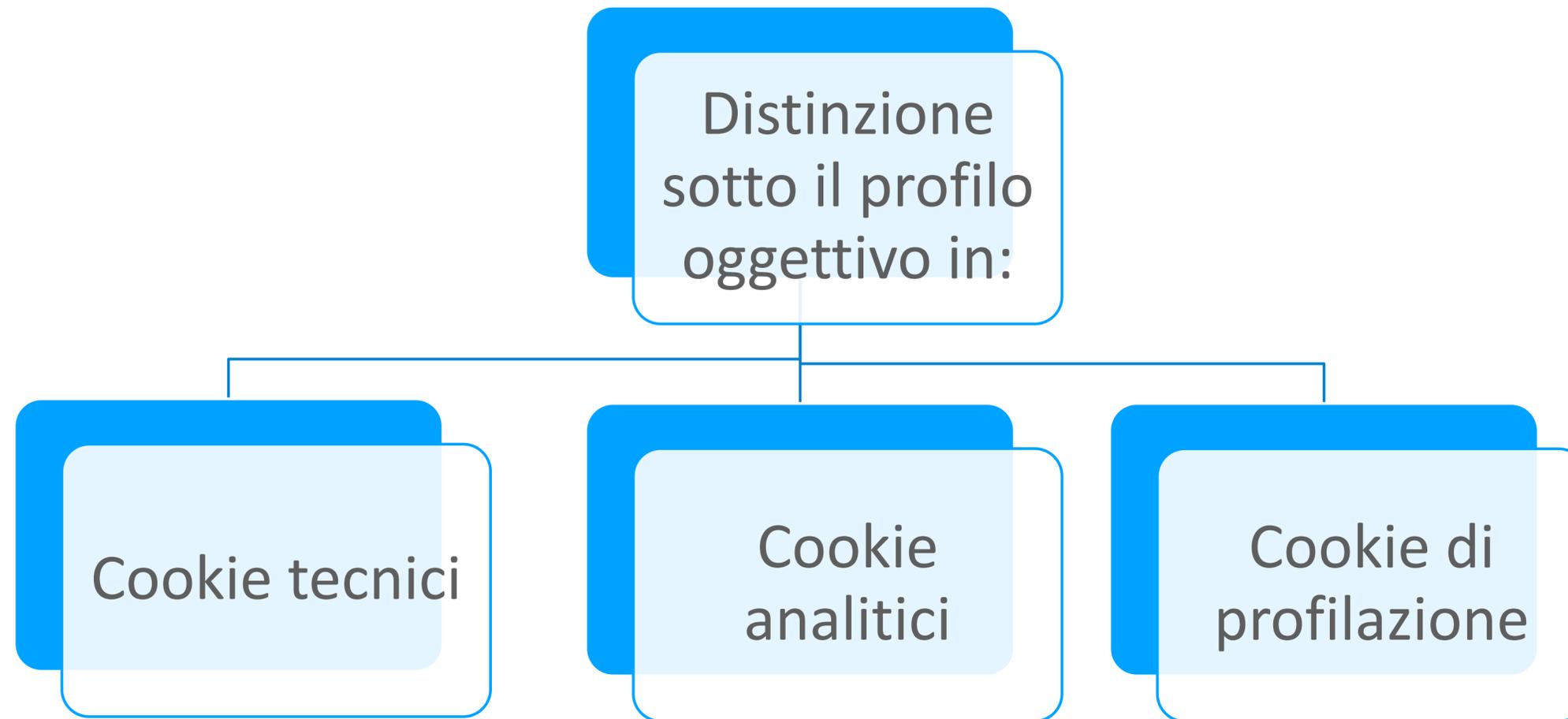
In questa pagina si descrivono le modalità di gestione del sito in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti che lo consultano.

Si tratta di un'informativa che è resa anche ai sensi dell'**art. 13 del d.lg. n. 196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali** a coloro che interagiscono con i servizi *web* del Garante per la protezione dei dati personali, accessibili per via telematica a partire dall'indirizzo:

I COOKIE



CHI SONO COSTORO?



COOKIE TECNICI

Sono utilizzati al solo fine di *“effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio”* (cfr. art. 122, comma 1 del Codice).
Non richiedono l'acquisizione del consenso, ma vanno indicati nell'informativa.

COOKIE ANALITICI

Sono equiparabili ai cookie tecnici solo se:

- vengono utilizzati unicamente per produrre statistiche aggregate e in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile;
- **viene mascherata, per quelli di terze parti, almeno la quarta componente dell'indirizzo IP;**
- le terze parti si astengono dal combinare tali cookie analytics con altre elaborazioni (file dei clienti o statistiche di visite ad altri siti, ad esempio) o dal trasmetterli a terzi.

Google analytics

Nel caso in cui vengano utilizzati cookie analitici di Google, gli stessi devono essere impostati per prevedere la raccolta di dati con potenziale identificativo limitato come da link:

<https://support.google.com/analytics/answer/2763052?hl=it>

Nel caso, è opportuno che vengano impostati per prevedere di conservare dati per massimo 14 mesi come indicato al seguente link:

<https://support.google.com/analytics/answer/7667196>

The screenshot shows a web browser window displaying a support article from Google Analytics. The browser's address bar shows the URL support.google.com/analytics/answer/2763052?hl=it. The page title is "Anonimizzazione (o mascheramento) degli indirizzi IP in Google Analytics". The main content includes a sub-header "Una spiegazione tecnica di come Analytics anonimizza gli indirizzi IP", a section "In sintesi" with two bullet points, a "Nota" box, and a section "Approfondimento" with a code snippet. On the right side, there is a sidebar menu titled "Privacy e protezione dei dati" with various links.

Anonimizzazione (o mascheramento) degli indirizzi IP in Google Analytics

Una spiegazione tecnica di come Analytics anonimizza gli indirizzi IP

In sintesi

Quando un cliente di Analytics richiede l'anonimizzazione degli indirizzi IP, Analytics li anonimizza non appena è tecnicamente possibile. La funzionalità di anonimizzazione degli indirizzi IP di Analytics imposta l'ultimo otteetto degli indirizzi IPv4 dell'utente e gli ultimi 80 bit degli indirizzi IPv6 su zero in memoria subito dopo l'invio a Google Analytics. In questo caso, l'indirizzo IP completo non è mai scritto su disco.

Quando crei una proprietà, viene implementata l'anonimizzazione dell'indirizzo IP nel seguente modo:

- Google Analytics 4 (raccolta dati dalle tue app e/o dal sito web): l'anonimizzazione dell'indirizzo IP è sempre attiva. Con questa opzione raccogli i dati dalle tue app utilizzando gli SDK Firebase e dal tuo sito web utilizzando un tag globale del sito che include un ID misurazione per il tuo stream di dati web.
- Universal Analytics (raccolta dati dal tuo sito web): l'anonimizzazione dell'indirizzo IP può essere attivata e viene implementata come descritto nella sezione "Approfondimento" riportata di seguito.

Nota: per le proprietà Google Analytics 4, l'anonimizzazione IP è attivata per impostazione predefinita. Il contenuto riportato di seguito descrive la procedura di anonimizzazione IP per i tag di Google Analytics precedenti.

Approfondimento

Analytics fornisce la funzionalità `anonymize_ip` (`gtag('config', '<GA_MEASUREMENT_ID>', { 'anonymize_ip': true })` nella libreria `gtag.js`) per permettere ai proprietari di siti web di richiedere l'anonimizzazione di tutti gli indirizzi IP dei loro utenti all'interno del prodotto. Questa funzionalità è stata progettata per aiutare i proprietari di siti a rispettare le norme sulla privacy o, in alcuni paesi, le raccomandazioni delle autorità locali competenti per la protezione dei dati personali, che possono impedire la memorizzazione delle informazioni relative agli indirizzi IP completi. Il mascheramento o l'anonimizzazione degli indirizzi IP avviene non appena i dati vengono ricevuti da Google Analytics, prima che venga eseguita qualsiasi archiviazione

Privacy e protezione dei dati

- Salvaguardia dei dati
- Controlli per la privacy in Google Analytics
- Impostazioni di condivisione dei dati
- Modalità di consenso (beta)
- Versione 2 del Transparency and Consent Framework di IAB e Google Analytics
- Componente aggiuntivo del browser per la disattivazione di Google Analytics
- Anonimizzazione (o mascheramento) degli indirizzi IP in Google Analytics**
- Norme relative alle funzioni pubblicitarie di Google Analytics
- Sicurezza e privacy in Universal Analytics
- Usiamo i nostri prodotti
- Termini per il trattamento dei dati
- Conservazione dei dati
- [GA4] Richieste di eliminazione dati
- Richieste di eliminazione dei dati (Universal Analytics)
- Certificazione ISO 27001

Avv. Andrea Palumbo

COOKIE DI PROFILAZIONE

Utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell'uso delle funzionalità offerte (pattern) al fine del raggruppamento dei diversi profili all'interno di cluster omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile inviare messaggi pubblicitari mirati, cioè in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete.

QUALI REGOLE PER I BANNER?

- se si utilizzano solo cookie tecnici, la relativa informazione può essere collocata nella home page del sito o nell'informativa generale;
- se si trattano anche altri cookie, utilizzare banner a comparsa immediata e di adeguate dimensioni che contenga:
 - a) l'indicazione che il sito utilizza cookie tecnici e, previo consenso dell'utente, cookie di profilazione o altri strumenti di tracciamento indicando le relative finalità (informativa breve);
 - b) il link alla privacy policy contenente l'informativa completa, inclusi gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali, i tempi di conservazione dei dati e l'esercizio dei diritti di cui al Regolamento;
 - c) l'indicazione che la prosecuzione della navigazione mediante la selezione di un esplicito comando o di un elemento contenuto nella pagina sottostante il banner comporta la prestazione del consenso alla profilazione;

QUALI REGOLE PER I BANNER?

Occorre prevedere:

- un comando per accettare tutti i cookie o altre tecniche di tracciamento;
- il link ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le terze parti e i cookie che si vogliono installare e, tramite due ulteriori comandi, poter prestare il consenso all'impiego di tutti i cookie se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso;
- un comando (es. una X in alto a destra) per chiudere il banner senza prestare il consenso all'uso dei cookie o delle altre tecniche di profilazione mantenendo le impostazioni di default.

ESEMPIO BANNER!

“Questo sito utilizza cookie tecnici, analitici e di profilazione di terza parte per inviare comunicazioni in linea con le tue preferenze. Selezionando il tasto «accetta tutti i cookie» presti il consenso alla profilazione. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [qui](#) [NOTA: inserire link all'informativa estesa sui cookies].

Accetta tutti i cookie

No grazie, solo cookie tecnici

Personalizza

NORMATIVE SETTORIALI: FONIRATURA DI PRODOTTI E SERVIZI ON LINE



Codice del
Consumo

Decreto sul
commercio
elettronico

Regolamento per
gli intermediari
on line



NORMATIVE SETTORIALI: IL CODICE DEL CONSUMO

- Art. 51 D. Lgs. 206/05: prevede i requisiti formali dei contratti a distanza
- Obblighi informativi precontrattuali e postcontrattuali
- Dal 13 giugno 2014, se il contratto si conclude tramite un click su un pulsante e l'attivazione prevede l'obbligo di pagare, deve essere scritto sul pulsante **“ordine con obbligo di pagare”**



Ordine con
obbligo di
pagare

NORMATIVE SETTORIALI: FORNITURA DI PRODOTTI E SERVIZI ON LINE

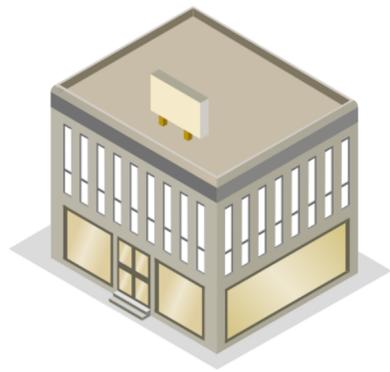
Codice del
Consumo

Decreto sul
commercio
elettronico

Regolamento per
gli intermediari
on line



NORMATIVE SETTORIALI: ENTI PUBBLICI E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

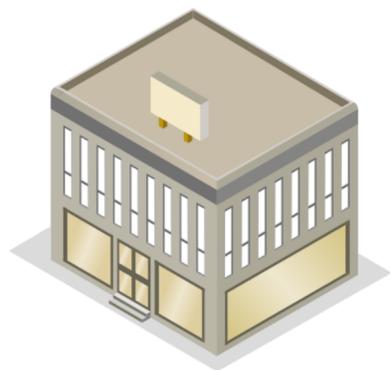


Decreto trasparenza

Legge
sull'accessibilità



LA LEGGE SULL'ACCESSIBILITÀ

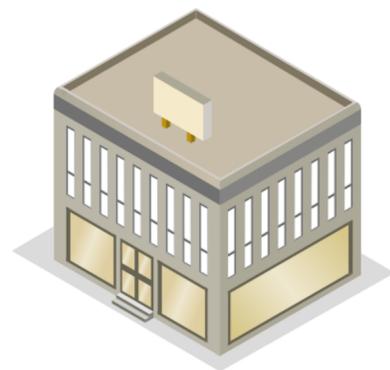


Legge Stanca – L. 4/2004

a) "accessibilità": *la capacità dei sistemi informatici ((ivi inclusi i **siti web** e le **applicazioni mobili**)), nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari*



NORMATIVE SETTORIALI: ENTI PUBBLICI E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI



Enti pubblici e p.a.

Aziende private concessionarie di servizi pubblici

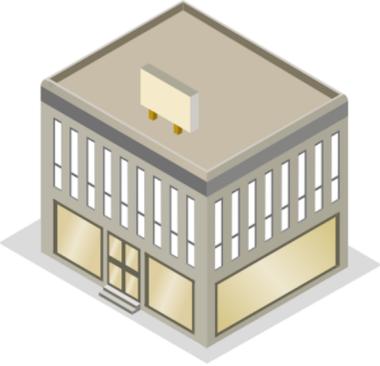
Aziende pubbliche

Aziende appaltatrici di servizi informatici

Enti privati con un fatturato medio, negli ultimi tre anni di attività, superiore a (cinquecento) milioni di euro.



APP E SITI WEB DEVONO



Rispettare i principi del WCAG 2.0 - Linee guida per l'accessibilità dei contenuti Web

Il mancato rispetto della Legge sull'accessibilità può portare alla nullità dei contratti



4 PRINCIPI DI PROGETTAZIONE

Percepibile

- le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentati in modo che possano essere fruiti attraverso differenti canali sensoriali.

Utilizzabile

- i componenti dell'interfaccia utente i comandi in essa contenuti devono essere utilizzabili senza ingiustificati disagi o vincoli per l'utente.

Comprensibile

- gli utenti devono poter comprendere le modalità di funzionamento dell'interfaccia e le azioni in essa contenute necessarie per ottenere servizi e informazioni.

Robusto

- il contenuto deve essere abbastanza robusto da poter essere interpretato in modo affidabile da una vasta gamma di programmi utilizzati dall'utente, comprese le tecnologie assistive.

REQUISITI - PERCEPIBILE

Requisito 1 - Alternative testuali

- fornire alternative testuali per qualsiasi contenuto di natura non testuale in modo che il testo predisposto come alternativa possa essere fruito e trasformato secondo le necessità degli utenti, come per esempio convertito in stampa a caratteri ingranditi, in stampa Braille, letto da una sintesi vocale, simboli o altra modalità di rappresentazione del contenuto.

Requisito 2 - Contenuti audio, contenuti video, animazioni:

- fornire alternative testuali equivalenti per le informazioni veicolate da formati audio, formati video, formati contenenti immagini animate (animazioni), formati multisensoriali in genere.

Requisito 3 - Adattabile:

- creare contenuti che possano essere presentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdita di informazioni o struttura.

Requisito 4 - Distinguibile:

- rendere più semplice agli utenti la visione e l'ascolto dei contenuti, separando i contenuti in primo piano dallo sfondo.

REQUISITI - UTILIZZABILE

Requisito 5 - Accessibile da tastiera:

- rendere disponibili tutte le funzionalità anche tramite tastiera.

Requisito 6 - Adeguata disponibilità di tempo:

- fornire all'utente tempo sufficiente per leggere ed utilizzare i contenuti.

Requisito 7 - Crisi epilettiche:

- non sviluppare contenuti che possano causare crisi epilettiche.

Requisito 8 - Navigabile:

- fornire all'utente funzionalità di supporto per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione nel sito e nelle pagine.

REQUISITI - COMPRENSIBILE

Requisito 9 - Leggibile:

- rendere leggibile e comprensibile il contenuto testuale.

Requisito 10 – Prevedibile:

- creare pagine web che appaiano e che si comportino in maniera prevedibile.

Requisito 11 - Assistenza nell'inserimento di dati e informazioni:

- aiutare l'utente ad evitare gli errori ed agevolarlo nella loro correzione.

REQUISITI - ROBUSTO

Requisito 12 - Compatibile:

- garantire la massima compatibilità con i programmi utente e con le tecnologie assistive.

NORMATIVE PER SITI WEB E APP:

UN PANORAMA FRASTAGLIATO

Normative applicabili in generale a siti web e app	Normative settoriali	Normative ipersettoriali
<ul style="list-style-type: none"> • Note legali - Codice Civile • GDPR (Reg. UE n. 679/2016) • Cookie law (Reg. UE n. 58/2002, cd E – Privacy) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Codice del Consumo • Decreto sul commercio elettronico • Regolamento per gli intermediari on line (Reg. UE n. 1150/2019) • Risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti relative agli acquisti online (Reg. UE n. 524/2013) • Decreto Trasparenza (per le P.A.) • Legge sull'accessibilità (L.4/2004) • 	<ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sugli alimenti ai consumatori (Reg. UE 1169/2011) • Dispositivi medicali (Normativa AIFA) • Prenotazione on line di farmaci senza obbligo di ricetta d.lgs. n. 219/2006 • • PCI DSS (normativa tecnica)

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!



Avv. Andrea Palumbo

- andrea@avvocatopalumbo.eu