

WEB DAY



2021

04 MARZO . **ONLINE CONFERENCE**

**SVILUPPATORI PER NECESSITÀ: CI
SIAMO DOVUTI TRASFORMARE PER
REALIZZARE E GESTIRE DDAY.IT**

ROBERTO PEZZALI

DDAY.IT

@ROBYPEZ



KUDOS



SPONSOR



managed/designs

PARTNER



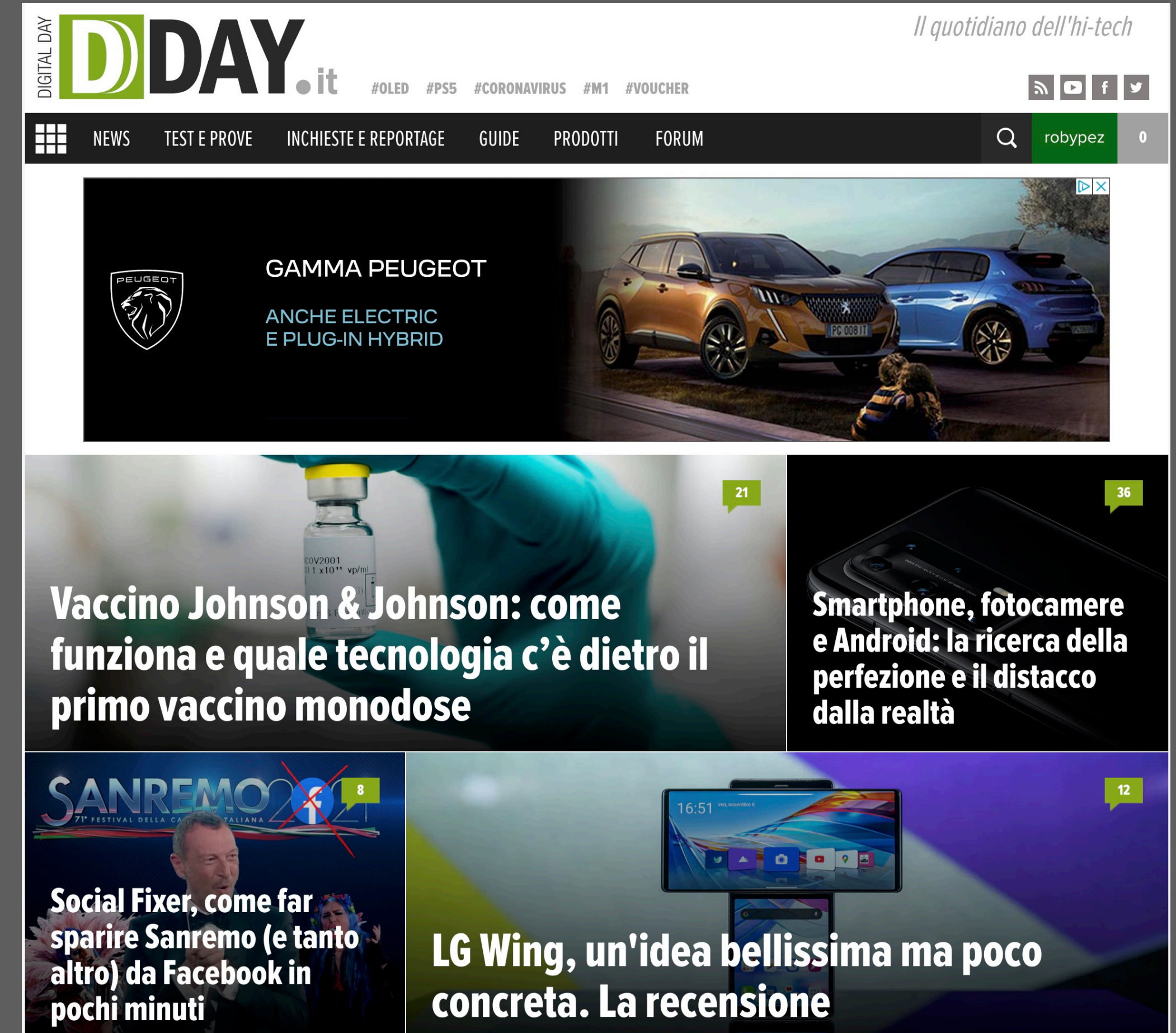
#WEBDAY2021

L'INIZIO DI TUTTO: 2009

COS'È DDAY

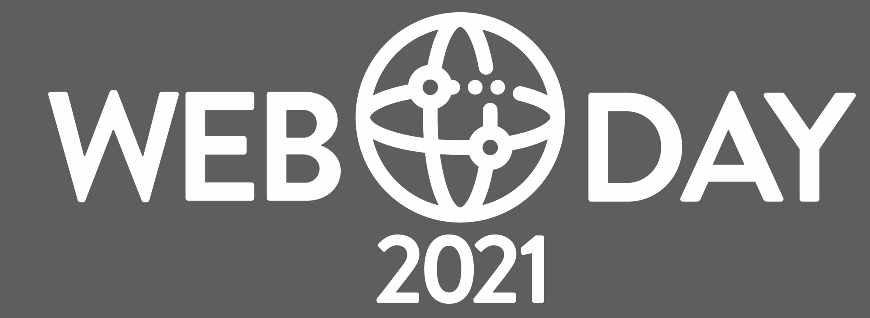
WEB  DAY
2021

- Più di 3 milioni di utenti unici al mese
- 8 milioni di pagine visitate
- Fino a 5000 utenti in contemporanea



#WEBDAY2021

TUTTO INIZIA DA QUI



- Zero competenze di programmazione
- Un unico file php da 200 kb
- Risultato accettabile per l'epoca



#WEBDAY2021

NEL 2014 DECIDIAMO DI CAMBIARE TUTTO...

- Cos'è Rails?
- A chi ci rivolgiamo?
- Perché tutti scappano?
- Abbiamo qualcosa che non va?

The screenshot shows the DDay.it website, described as 'Il quotidiano dell'hi-tech'. The header includes the site logo, navigation links for NEWS, TEST E PROVE, INCHIESTE E REPORTAGE, GUIDE, PRODOTTI, and FORUM, and a search bar with the user 'robypez'. The main content area features several article teasers:

- GAMMA PEUGEOT**: ANCHE ELECTRIC E PLUG-IN HYBRID. The image shows two Peugeot cars, one gold and one blue, parked on a road.
- Vaccino Johnson & Johnson: come funziona e quale tecnologia c'è dietro il primo vaccino monodose**. The image shows a gloved hand holding a small vial.
- Smartphone, fotocamere e Android: la ricerca della perfezione e il distacco dalla realtà**. The image shows a smartphone.
- Social Fixer, come far sparire Sanremo (e tanto altro) da Facebook in pochi minuti**. The image shows a man speaking, with a 'SANREMO 2014' logo and a Facebook 'X' mark overlaid.
- LG Wing, un'idea bellissima ma poco concreta. La recensione**. The image shows the LG Wing smartphone in its folded state.

LE DIFFICOLTÀ

- Tutti vogliono lavorare a ore
- Tutti ci dicono non si può fare
- Nessuno riesce ad immedesimarsi



LE SPECIFICHE

- Come richiedere quello che ci serve se non sappiamo cosa si può fare e cosa non si può fare?
- Come capire se i tempi sono corretti?
- Come gestire rifiuti e problematiche?

Parte seconda: Requisiti del sito

7. Requisiti di architettura

Architettura informativa

Riportare la scaletta logica dei contenuti del sito, corredata dei commenti necessari. Definire i termini utilizzati ove necessario, o riferirsi al glossario riportato in Appendice I.

Navigazione

Specificare i requisiti della struttura di navigazione e gli eventuali ausili richiesti alla navigazione. Se necessario indicare alcuni siti a cui ispirarsi come esempi, o riportare una gabbia schematica della home page. Indicare se in home page dovranno essere inserite delle scorciatoie per raggiungere direttamente sezioni importanti del sito.

8. Requisiti di comunicazione

Identità di marca, tono e stile della comunicazione

Specificare i requisiti relativi al tono e alla strategia generale della comunicazione e alla identità di marca (marchi, slogan, tratti distintivi della marca, ecc.). Riportare eventuali marchi e slogan già utilizzati dal committente.

Specificare, in particolare, i requisiti di comunicazione della home page, eventualmente allegando bozze esemplificative o citando siti a cui ispirarsi. Specificare lo stile comunicativo da utilizzarsi nella redazione dei contenuti.

Grafica e multimedialità

Specificare i requisiti relativi all'impostazione grafica del sito. In particolare, specificare i requisiti relativi al formato video (formato prioritario, formato fisso o liquido) e i requisiti di accessibilità. Indicare se esiste un manuale dell'immagine coordinata, o eventuali standard aziendali (colori, carta intestata, e così via).

Specificare eventuali requisiti relativi all'inserimento di contenuti multimediali.

Lingua e localizzazione

Specificare se il sito sarà solo in lingua italiana, o se parti del sito dovranno essere redatte in altre lingue. Se sì, specificare quali lingue e quali parti, motivando queste scelte.

9. Requisiti funzionali

Casi d'uso

Inserire il diagramma di contesto del sistema, utilizzando la notazione per i diagrammi dei casi d'uso descritta in Appendice 4. Aggiungere commenti esplicativi se necessario.

Quindi descrivere ogni singolo caso d'uso riportato nel diagramma, specificandone i passi dello scenario principale e degli scenari alternativi (estensioni). Si può usare il formato seguente:

Caso d'uso:

Attori:

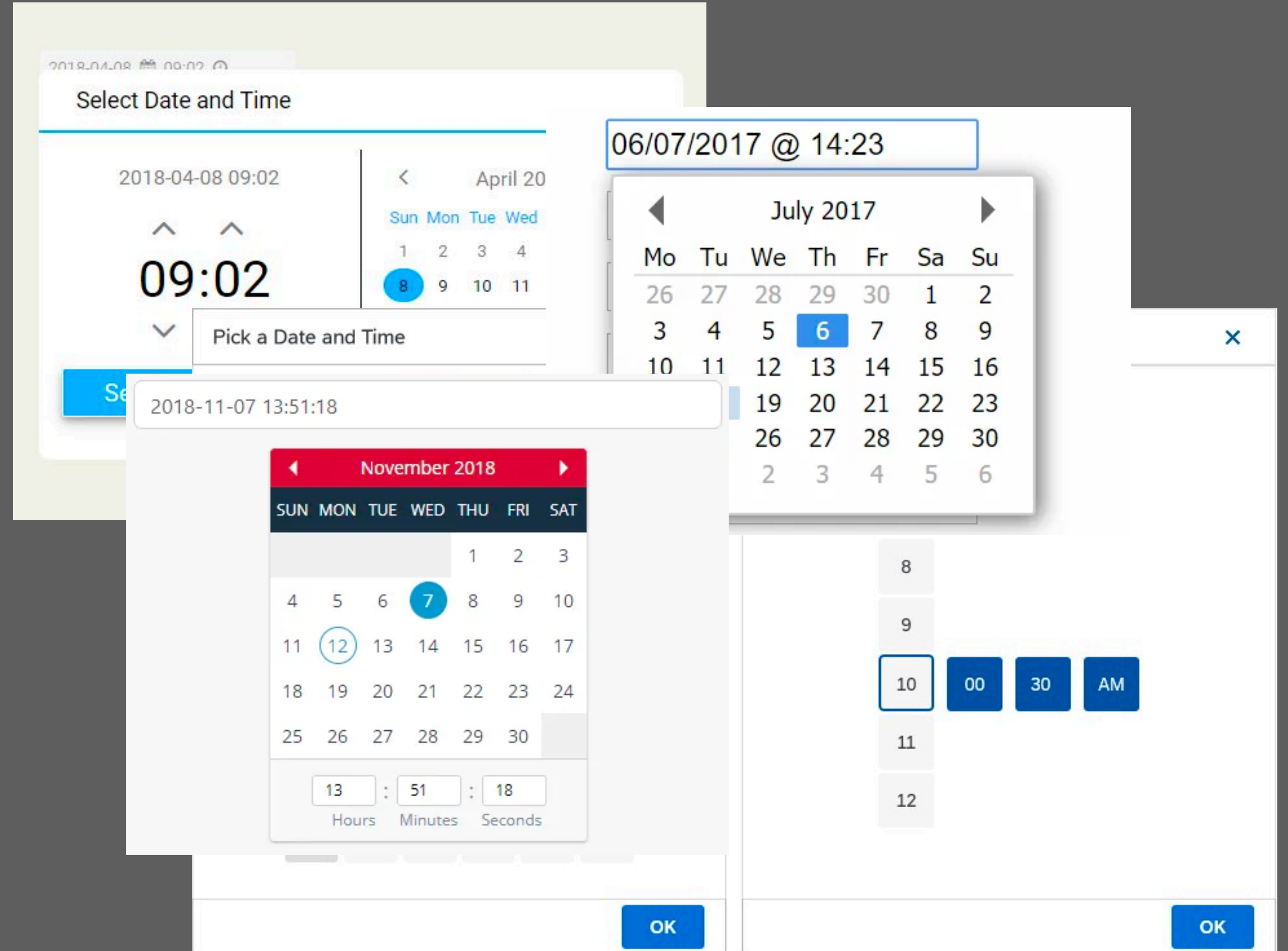
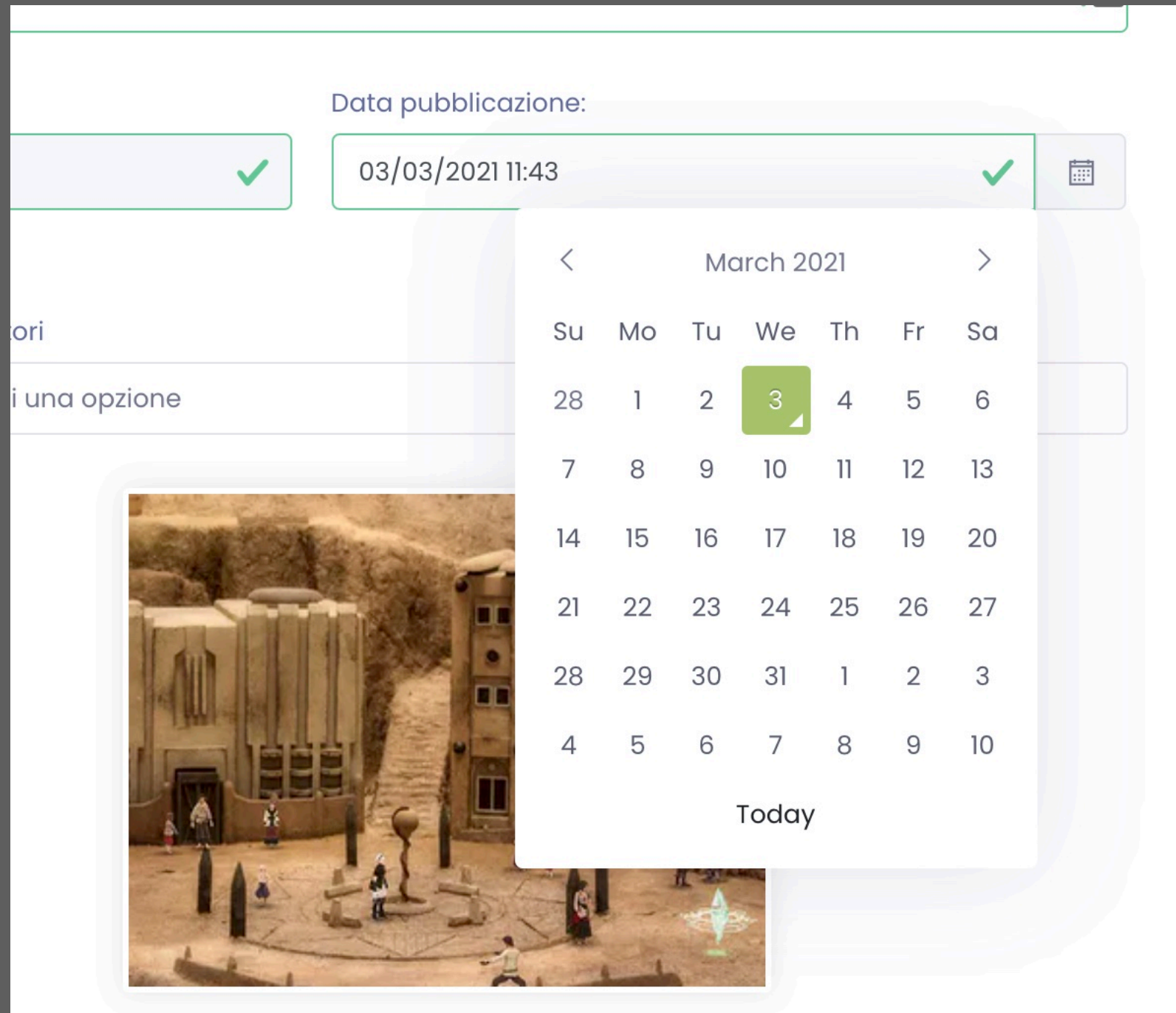
Descrizione generale:

Scenario principale:

Estensioni:

Specificare se tutti i casi d'uso dovranno essere realizzati nella prima release del sito, o se alcuni potranno essere forniti in release successive. Se i casi d'uso sono numerosi, si suggerisce di raggrupparli opportunamente in aree funzionali.

UN ESEMPIO...



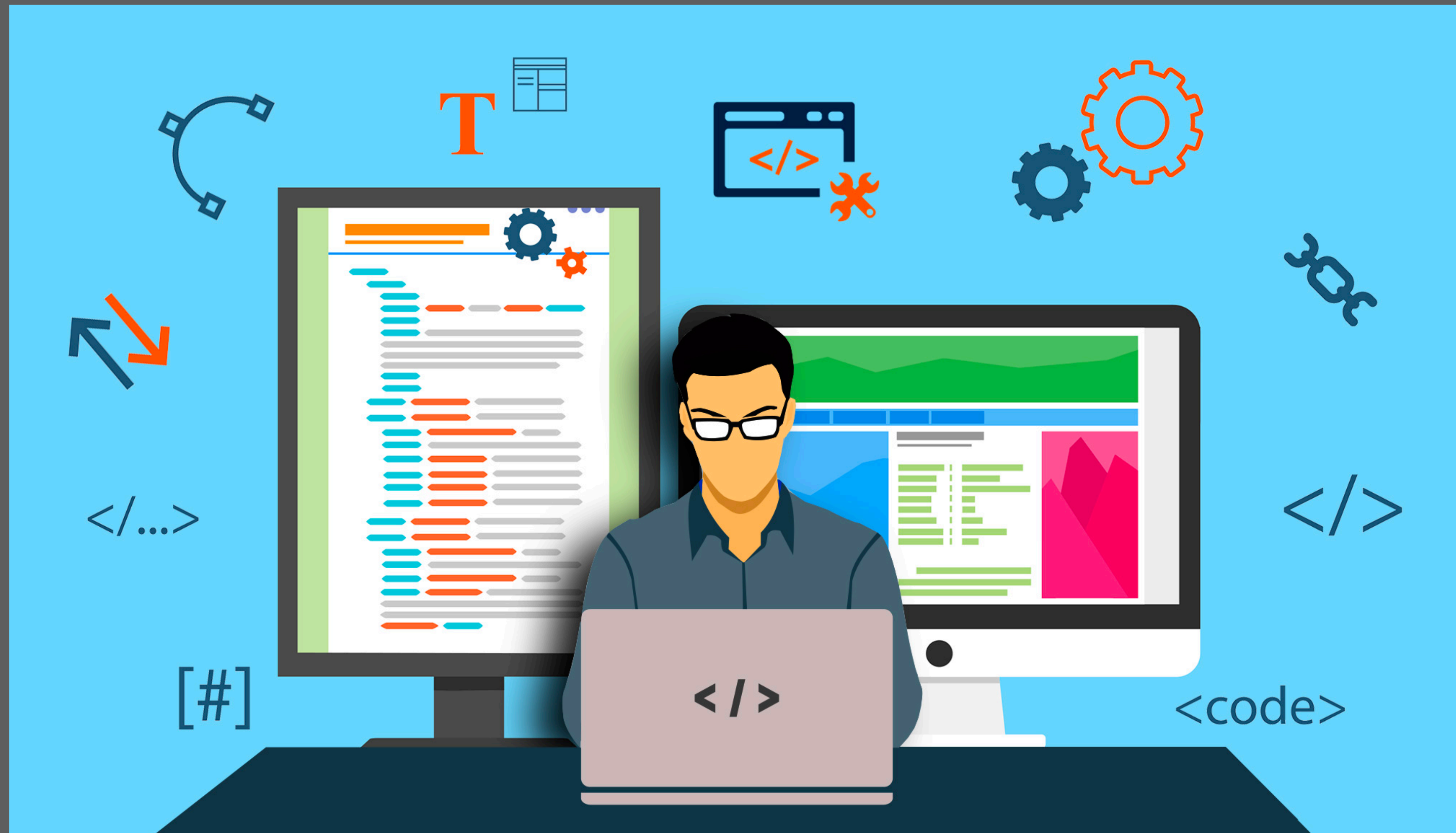
SU OGNI ASPETTO SERVE UNA RICERCA
MINUZIOSA E DETTAGLIATA DI QUELLE
CHE SONO LE SOLUZIONI HE ESISTONO.

QUALI SONO I VANTAGGI DI OGNI
SINGOLA SOLUZIONE? QUALI SONO GLI
SVANTAGGI?

CHI FA TUTTO QUESTO?

CE LO SIAMO CHIESTI E ABBIAMO CAPITO
CHE NESSUNO LO AVREBBE MAI FATTO

LA PRIMA SOLUZIONE



I PRIMI DUBBI...

- Velocità di composizione di una notizia
- Ottimizzazione e gestione delle foto
- Ricerca dell'interfaccia grafica
- Disposizione degli elementi
- Gestione delle eccezioni
-



LA SECONDA SOLUZIONE

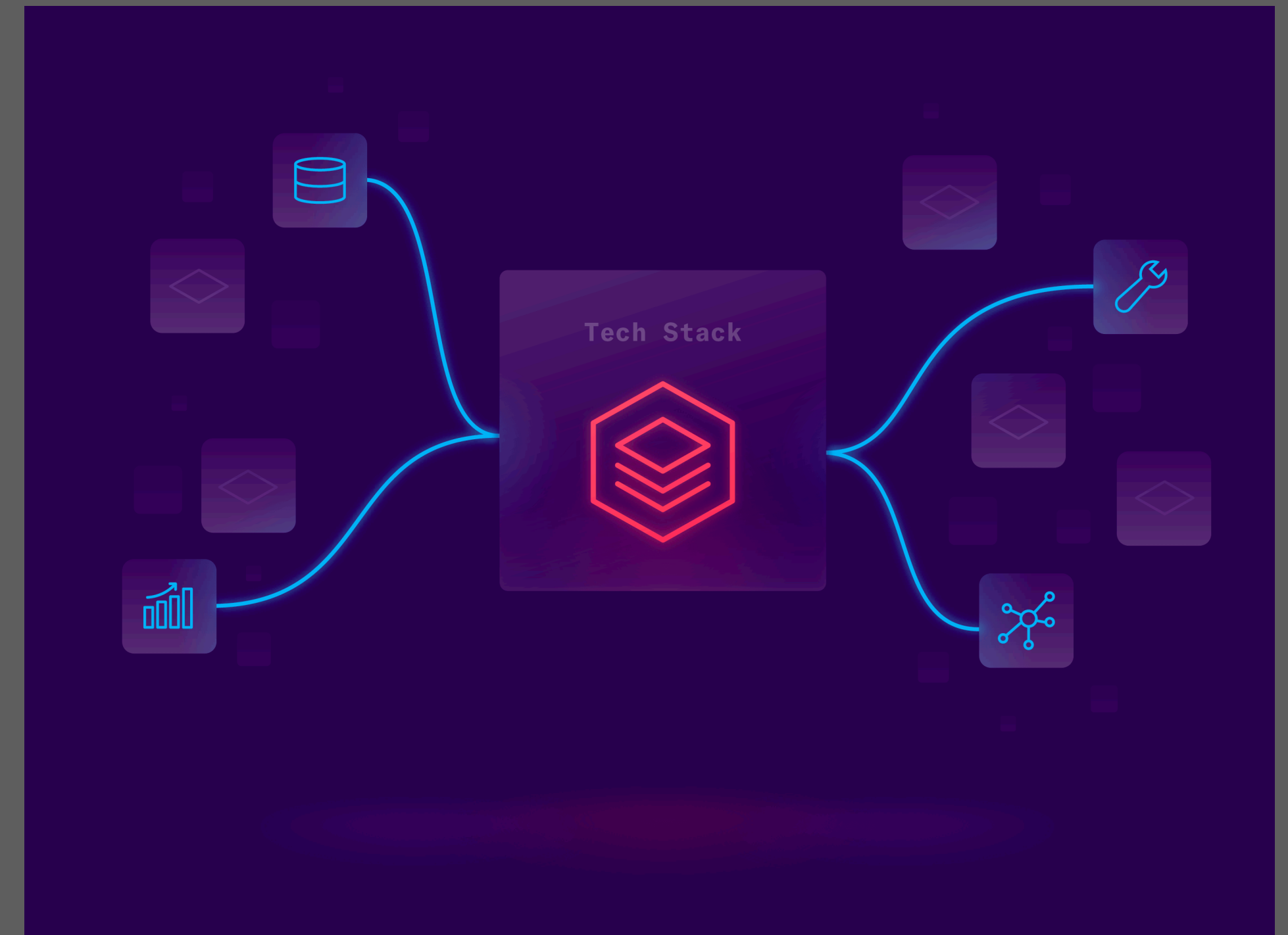


**IN 7 ANNI ABBIAMO COSTRUITO UN
CMS CUCITO SULLE NOSTRE ESIGENZE
CHE CAMBIAMO A SECONDA DELLE
NOSTRE ESIGENZE**

DEMO

LO STACK TECNOLOGICO...

- Rails 6.x e Ruby 3
- PostgreSQL
- Redis per le code e le view count
- Webpacker
- IMGIX per la gestione delle foto
- Vue per semplificare il backend



PERFORMANCE E OTTIMIZZAZIONE

- Memcached + fragment caching
- Imgix -> webp
- Brotli per gli asset
- Puma
- AMP pages
- Niente responsive: due siti (3 con le amp)

COSA ABBIAMO IMPARATO

LE OPPORTUNITÀ: GIORNALISTA E SVILUPPATORE, BINOMIO VINCENTE

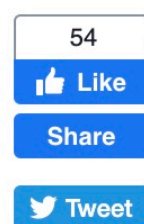
Editoriale - Unieuro e la promo taroccata, un caso di "tossicodipendenza" da sconto

di [Gianfranco Giardina](#) - 03/09/2019 11:14

85



Il weekend è stato caratterizzato da grandi promo: Unieuro sconta l'IVA su tutto e addirittura doppia IVA sugli elettrodomestici. Media World il 10% su telefonia e informatica e il 20% sul resto. Ma non è tutto oro quello che luccica.



Lo scorso weekend è stato caratterizzato da grandi promozioni inattese tra i principali retailer. Ha iniziato **Unieuro** il venerdì, lanciando un'operazione di sconto IVA valida fino a domenica sera su tutto il negozio che addirittura diventava un doppio sconto IVA (addirittura oltre il 36%) sugli elettrodomestici, salvo poche marche escluse. A questa promo ha risposto **MediaWorld** che ha lanciato uno sconto, anche in questo caso orizzontale su tutti gli articoli, del 10% su telefonia, PC e console e del 20% su tutto il resto, con l'esclusione degli articoli già compresi nel volantino in essere.

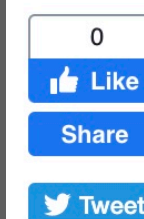
MHP colabrodo: programmi e fiction Rai e Mediaset in chiaro e scaricabili da tutti

di [Roberto Pezzali](#) - 19/01/2015 17:55

86



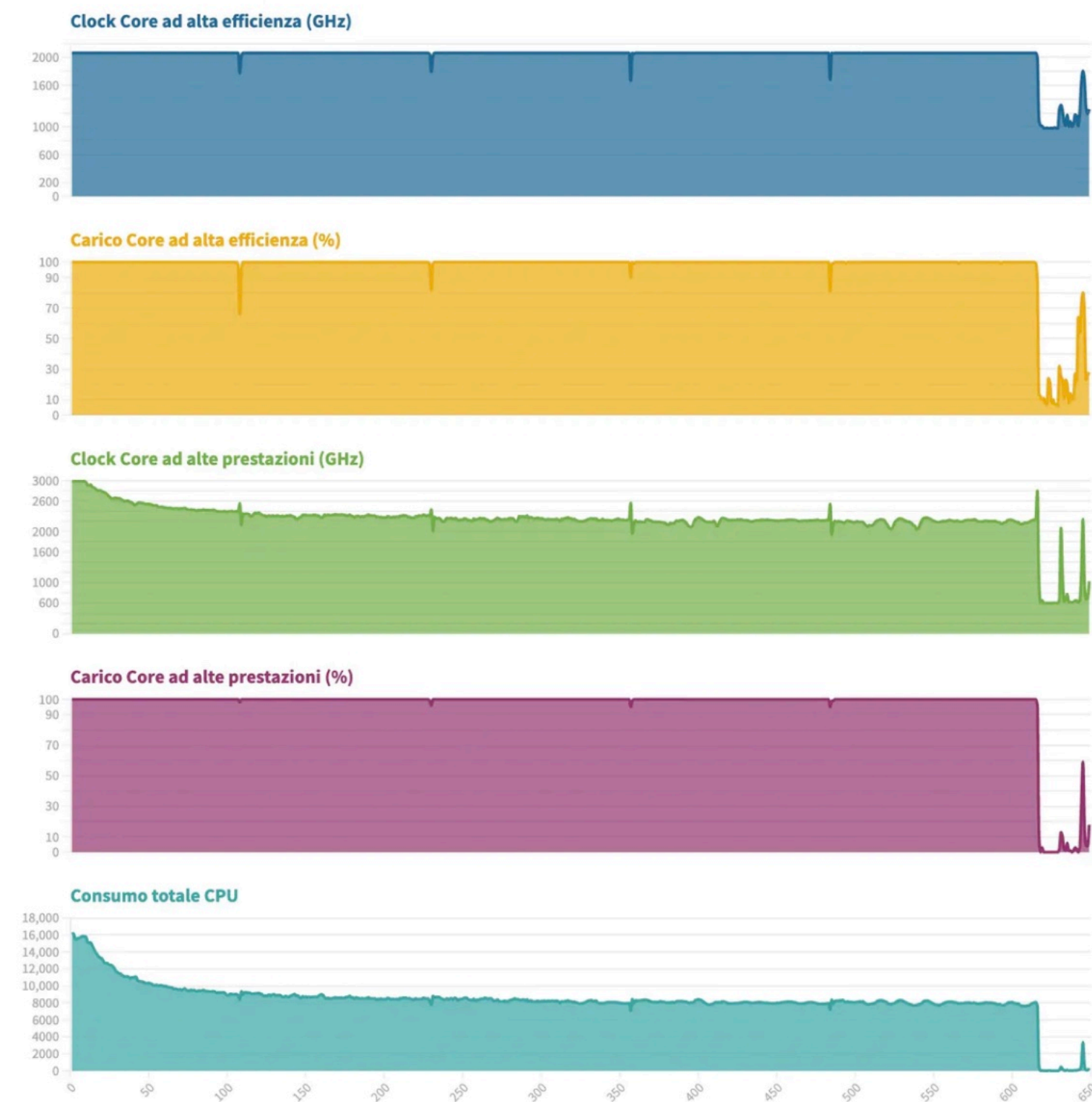
L'MHP non è affatto sicuro: abbiamo scoperto come accedere liberamente ai file di tutte le trasmissioni Rai e Mediaset direttamente dai loro server analizzando le chiamate fatte dal decoder. Le trasmissioni si possono anche scaricare in formato MP4: altro che torrent.



Scaricare tutti i video dei contenuti Rai e Mediaset da Internet, in formato MP4 e senza troppa fatica non è affatto difficile. La cosa più paradossale (e francamente impensabile) è che i file con tutti i programmi si scaricano direttamente dai server RAI e Mediaset, con i file integri, privi di pubblicità e che non sono in alcun modo protetti o criptati. Il tutto dai servizi di catch-up TV, quelli che permettono di vedere i contenuti dell'ultima settimana in streaming.

OPPORTUNITÀ IN PIÙ

Cinebench R23 Multicore - MacBook Air da 13" - raffreddamento passivo



Si potrebbe dire che l’Air fa throttling, o che raffreddato in modo passivo ha un clock di 2.2 Ghz con un “Turbo” iniziale a 3 Ghz, che mantiene per pochissimo tempo.

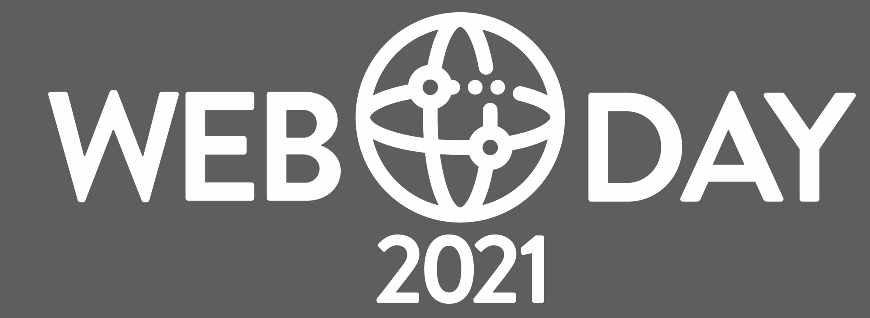
```
# sudo powermetrics --samplers cpu_power,gpu_power,thermal,battery -i 1000 -u test.txt

require 'csv'

file = ARGV[0]
filename = File.basename(file,File.extname(file))

CSV.open("#{filename}.csv", "w") do |csv|
  headers = [
    'Time (sec)',
    'Consumo Core ad alta efficienza (mW)',
    'Clock Core ad alta efficienza (GHz)',
    'Carico Core ad alta efficienza (%)',
    'CPU 0 frequency',
    'CPU 0 load',
    'CPU 1 frequency',
    'CPU 1 load',
    'CPU 2 frequency',
    'CPU 2 load',
    'CPU 3 frequency',
    'CPU 3 load',
    'Consumo Core ad alte prestazioni (mW)',
    'Clock Core ad alte prestazioni (GHz)',
    'Carico Core ad alte prestazioni (%)',
    'CPU 4 frequency',
    'CPU 4 load',
    'CPU 5 frequency',
    'CPU 5 load',
    'CPU 6 frequency',
    'CPU 6 load',
    'CPU 7 frequency',
    'CPU 7 load',
    'Consumo Processore neurale',
    'Consumo DRAM',
    'Consumo totale CPU',
    'Consumo GPU',
```


OPPORTUNITÀ IN PIÙ



Di seguito ecco la lista completa di tutti i 37 titoli parte del catalogo STAR a oggi disponibili in Ultra HD:

Titolo	Formato	HDR
500 Days of Summer	UHD	HDR10
A Good Day To Die Hard	UHD	HDR10; Dolby Vision
Alien	UHD	HDR10
Alien: Covenant	UHD	HDR10
Brooklyn	UHD	HDR10
Dawn Of The Planet Of The Apes	UHD	HDR10; Dolby Vision
Deadpool	UHD	HDR10; Dolby Vision
Deadpool 2	UHD	HDR10; Dolby Vision
Die Hard	UHD	HDR10; Dolby Vision
Die Hard 2	UHD	HDR10
Exodus: Gods And Kings	UHD	HDR10
Hidden Figures	UHD	HDR10; Dolby Vision
Hitman: Agent 47	UHD	HDR10; Dolby Vision
Independence Day	UHD	HDR10
Independence Day: Resurgence	UHD	HDR10
Kingsman: The Golden Circle	UHD	HDR10; Dolby Vision

```
require 'pry'
require 'net/http'
require 'json'
require 'csv'

url = 'https://content.global.edge.bamgrid.com/svc/content/StandardCollection/version/3.3/region/IT/audience'
uri = URI(url)
response = Net::HTTP.get(uri)

data = JSON.parse(response)

sets = []

data["data"]["StandardCollection"]["containers"].each do |set|
  sets << set["set"]["refId"]
end

movies = []
series = []

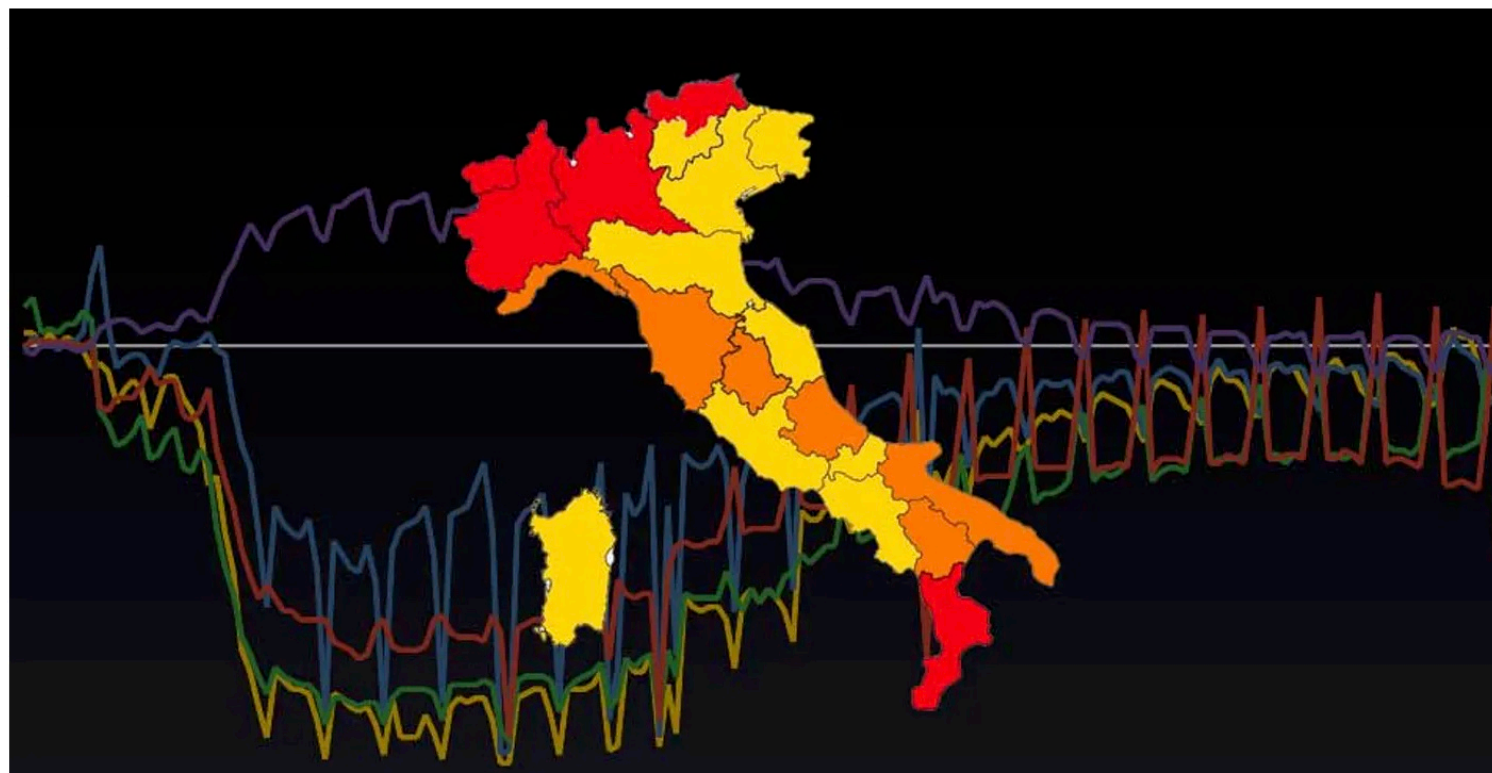
sets.each do |set|
  url = "https://content.global.edge.bamgrid.com/svc/content/CuratedSet/version/3.3/region/IT/audience"
  uri = URI(url)
  response = Net::HTTP.get(uri)
  data = JSON.parse(response)
  data["data"]["CuratedSet"]["items"].each_with_index do |item, index|
    if item.key?('encodedSeriesId')
      series << item["encodedSeriesId"]
    end
    if item.key?("family")
      movies << item["family"]["encodedFamilyId"]
    end
  end
end
```

#WEBDAY2021

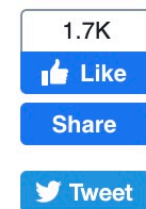
Zone rosse, arancioni e gialle. I dati di Google dimostrano che c'è ancora tanta gente in giro

di Roberto Pezzali - 11/11/2020 22:33

211



Abbiamo rielaborato i dati sulla mobilità di Google per generare i grafici relativi alle regioni italiane. Il risultato? Rispetto al lockdown nazionale l'indice di mobilità è molto alto in tante regioni. Più alto che in agosto.



Nei giorni scorsi il Professor Crisanti, nel corso di una intervista al Corriere della Sera, ha detto che ormai, con 40.000 casi, è impossibile gestire il contact tracing. La sua proposta ha fatto discutere: “Serve un monitoraggio dei flussi, dei movimenti delle persone fra regioni e un monitoraggio dei luoghi e delle ore di assembramento. Bisognerebbe chiedere questi dati a chi ce li ha. Soprattutto Google ma in qualche misura anche Apple, Facebook, Instagram e pure Whatsapp”.

La situazione dell'Italia, regione per regione

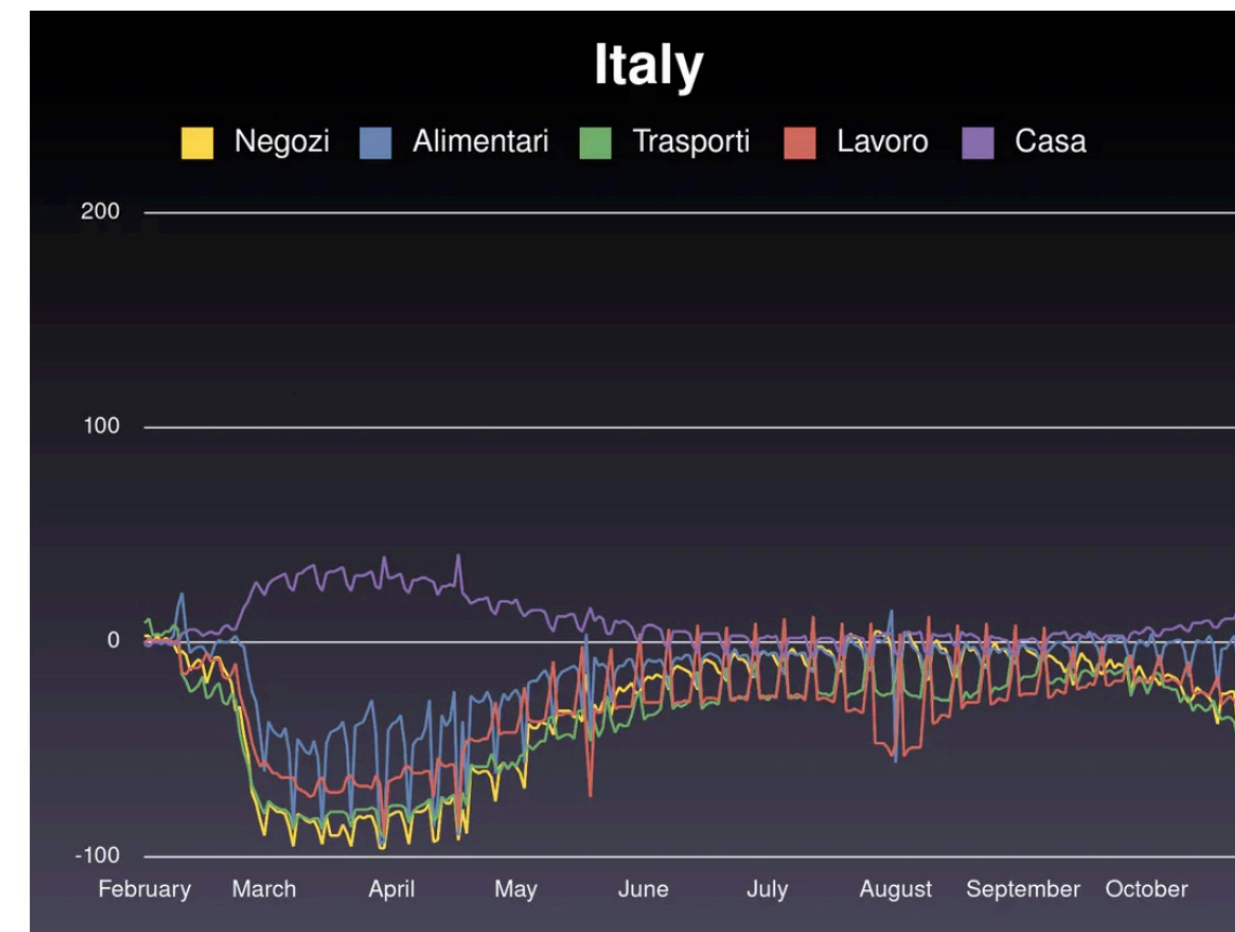


Grafico elaborato sui dati di Google aggiornato al 11-11-2020

```
require 'gruff'
require 'csv'
require 'pry'

datasource = CSV.parse(File.read("2020_IT_Region_Mobility_Report.csv"), headers: true)

code = []

datasource.each do |line|
  code << line["iso_3166_2_code"]
end

code = code.uniq

code.each do |regione|
  puts regione
  retail_and_recreation_percent_change_from_baseline = []
  grocery_and_pharmacy_percent_change_from_baseline = []
  parks_percent_change_from_baseline = []
  transit_stations_percent_change_from_baseline = []
  workplaces_percent_change_from_baseline = []
  residential_percent_change_from_baseline = []
  data = []
  title = ''
  labels = {}
  datasource.each do |line|
    if line["iso_3166_2_code"] == regione
      binding.pry
      title1 = line['country_region']
      title2 = line['sub_region_1'].nil? ? '' : " | #{line['sub_region_1']}"
      title3 = line['sub_region_2'].nil? ? '' : " | #{line['sub_region_2']}"
      title4 = line['metro_area'].nil? ? '' : " | #{line['metro_area']}"
      title = title1 + title2 + title3 + title4
      retail_and_recreation_percent_change_from_baseline << line['retail_and_recreation_percent_change_from_baseline'].to_i
      grocery_and_pharmacy_percent_change_from_baseline << line['grocery_and_pharmacy_percent_change_from_baseline'].to_i
      parks_percent_change_from_baseline << line['parks_percent_change_from_baseline'].to_i
      transit_stations_percent_change_from_baseline << line['transit_stations_percent_change_from_baseline'].to_i
      workplaces_percent_change_from_baseline << line['workplaces_percent_change_from_baseline'].to_i
      residential_percent_change_from_baseline << line['residential_percent_change_from_baseline'].to_i
      data << line['date']
    end
  end
end
```

<https://github.com/topfunky/gruff>

SI PUÒ ANCORA PARLARE DI SEO?