

WEB DAY

2021

04 MARZO · ONLINE
CONFERENCE

GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE TAG
MANAGER

Come conoscerli ti farà diventare un
developer migliore

FLAVIA WEISGHIZZI
SHETECH

@JustDeindre



KUDOS



SPONSOR

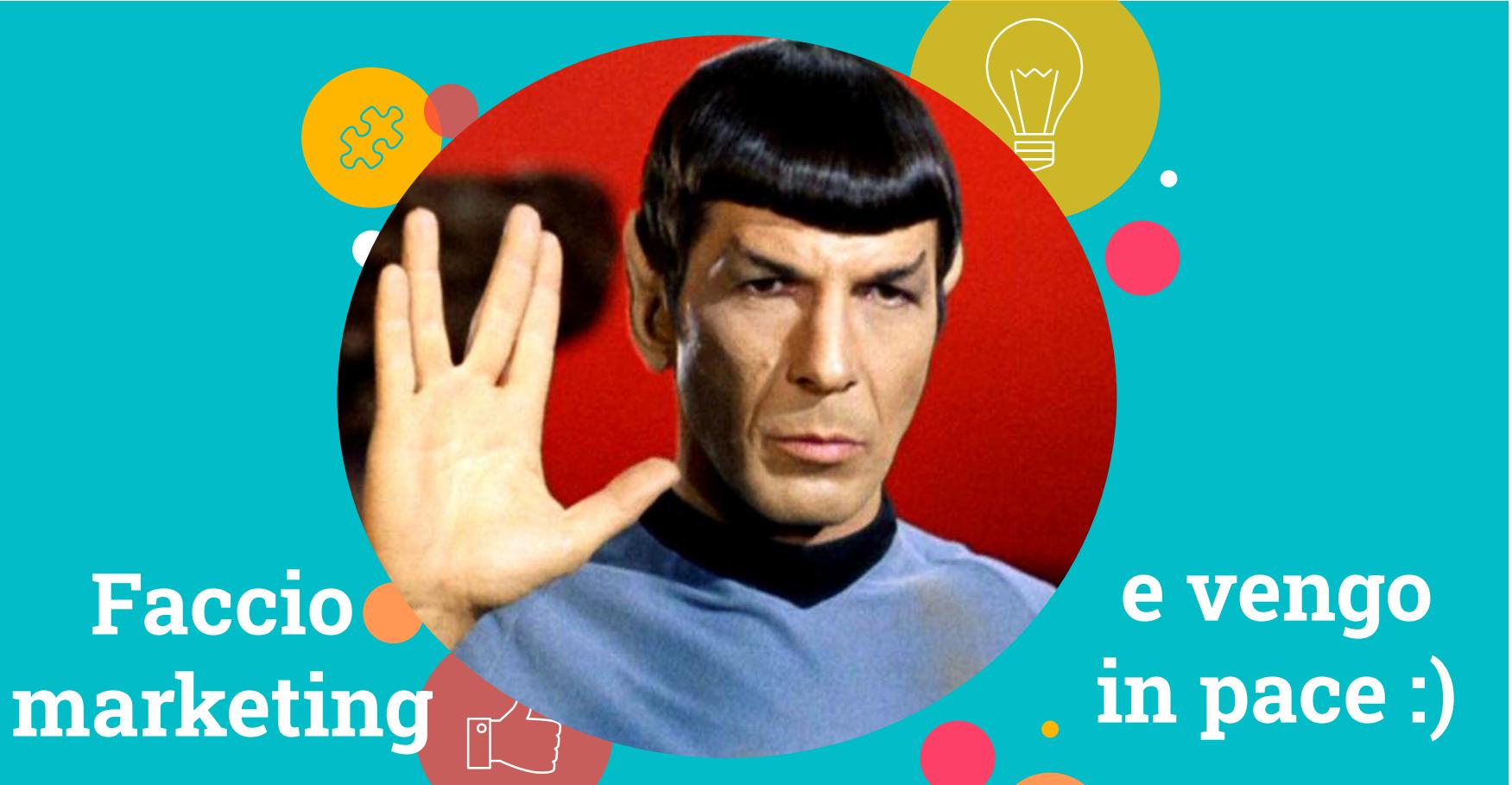


managed/designs

PARTNER



#WEBDAY2021



Faccio
marketing

e vengo
in pace :)

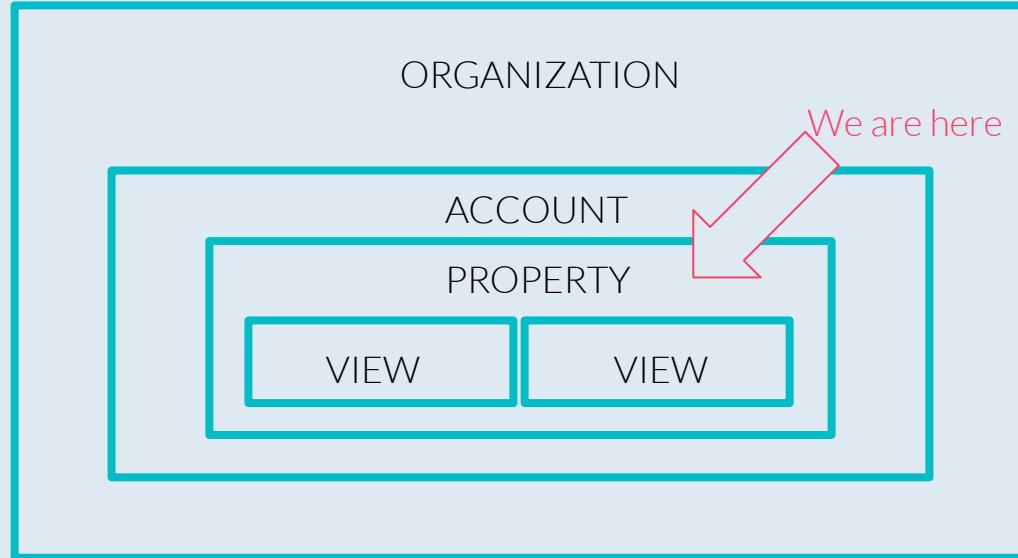
Google Analytics

Google Analytics, o GA, è uno strumento utile per comprendere come le persone interagiscono con siti web e app.

L'integrazione con altri prodotti Google (p.e. Google Ads, Search Console e Data Studio) permette di correlare varie informazioni per capire come i propri clienti interagiscono con siti web e app.

Nell'ottobre 2020 Google ha rilasciato la versione 4 che per la prima volta unisce in un'unica **dashboard integrata** i dati dei tuoi customers provenienti da siti e da app.

Google Analytics: La struttura



GOOGLE ANALYTICS 4 è una property di Google Analytics, che può coesistere con altre property di tipo “vecchio” (p.e. Universal)

Google Analytics 4: I vantaggi

- Convergenza tra web e app (mobile)
- Privacy driven e privacy centered by design
- Insights più smart per migliorare il ROI
- Uso del machine learning per un'analisi predittiva dei comportamenti degli utenti
- Miglior refining dei target e quindi supporto migliore ai Google ADS
- Conversioni da YouTube
- Possibilità di integrazione con le property del "vecchio" Google Analytics

Google Analytics 4: Gli event types

SPOILER ALERT!
Per tutto il resto c'è
Google Tag Manager

Google Analytics 4 introduce 4 differenti tipi di eventi

- Automatically collected (predefiniti)
- Automatically collected Enhanced Measurement (da attivare)
- Recommended (specifici per alcuni particolari contesti, p.e. travel, games, retail, ..., controlla se esiste prima di creare un custom)
- Custom (quelli che servono a te e non sono nei precedenti)

Vecchie categorie come *event category*, *action*, *label* non esistono più in Google Analytics 4

Alcuni esempi di eventi

Existing events							
Event name ↑	Count	% change	Users	% change	Mark as conversion 		
click	179	-	137	-			
first_visit	1,116	-	1,116	-			
page_view	3,104	-	1,116	-			
scroll	874	-	406	-			
session_start	1,509	-	1,116	-			

Come attivo Analytics sul mio sito/app?

Introducing Google Tag
Manager



I TAG (no, non sono i <TAG>)

Bye Bye issue
su Jira per
aggiungere
Facebook
Pixel



Nel mondo del marketing vengono chiamati tag snippet di codice utilizzati per l'integrazione di prodotti di terze parti nei tuoi siti web o app mobili.

Grazie a Google Tag Manager, non è più necessario aggiungere questi tag direttamente nel tuo sito o app, ma è possibile invece **configurarli in maniera centralizzata e pubblicarli attraverso l'interfaccia utente di Tag Manager**.

Tag Manager supporta in modo nativo molte configurazioni di **tag di Google e di terze parti (es Facebook o pixel tracciamento)**. I tag personalizzati possono essere utilizzati per implementare tag non ancora supportati dai modelli nativi di Tag Manager.



GA & GTM

11

Da tempo Google spinge per l'adozione di GTM, che da iniziale tool a corredo è diventato lo strumento principale per la distribuzione di tutti i tag necessari alla attivazione dei vari prodotti Google Marketing sul tuo sito/app.

Per questo motivo per l'attivazione e configurazione di GA si fa spesso riferimento a GTM.

TAG manager: I container

Aiuta il tuo amico del marketing a gestire bene le variabili, tu che usi le variabili da una vita



Google Tag Manager è organizzato per **container**. Un container è un sito/app.

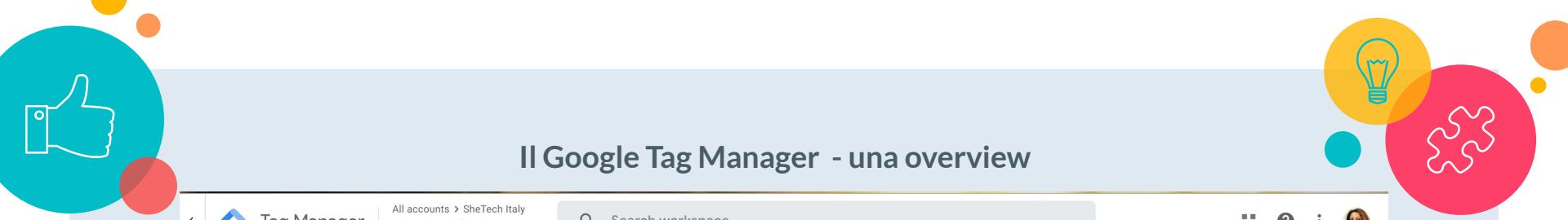
All'interno del singolo container è possibile definire un insieme di **tag, trigger e variabili**.

Un gruppo di tag+trigger+variabili costituisce una configurazione che può essere provata e successivamente pubblicata (e se non dovesse funzionare si può fare il rollback)

La prova è possibile nella modalità di debug, che applica in tempo reale le modifiche alla configurazione in una sessione di prova.



II Google Tag Manager - una overview



The screenshot shows the Google Tag Manager interface for the workspace "shetechitaly.org".

Header: Tag Manager, All accounts > SheTech Italy shetechitaly.org, Search workspace, Preview, Submit.

Left sidebar (CURRENT WORKSPACE):

- Default Workspace (selected)
- Overview (highlighted)
- Tags
- Triggers
- Variables
- Folders
- Templates

Main Content Area:

- New Tag:** Choose from over 50 tag types. Add a new tag.
- Now Editing:** Default Workspace. Shows 0 workspace changes (0 Modified, 0 Added, 0 Deleted).
- Live Version:** Version 2. Published 12 days ago by flavia.weisghizzi@gmail.com. Latest Version: Version 2, Modified 12 days ago by flavia.weisghizzi@gmail.com. Latest version.
- Description:** Edit description.
- Workspace Changes:** This workspace has no changes.

Bottom right corner: 13

TAG manager: I custom event e le eccezioni

Dalla interfaccia di GTM è possibile configurare molti degli eventi base di GA, ma è anche possibile definire dei custom event personalizzati.

Esempio Demo -- Creare un evento Facebook custom con GTM senza intervento dei developer.

TAG manager: I vantaggi per i developers

Sì, marketing attiva cose sul sito a tua insaputa... Poi si lamenta che è lento....



Grazie a Tag Manager è possibile impostare i tag e definire i trigger che li attivano. Le variabili possono essere utilizzate per **semplificare e automatizzare le configurazioni di tag multipli.**

GTM evita quindi di dover inserire i tag e gli “eventi” più semplici nel codice del sito, rendendo quindi la configurazione base di GA indipendente dal rilascio del codice.

Anche la modifica di questi tag è indipendente dal codice presente sul sito stesso.



Analytics: custom event/trigger lato codice

Quando serve l'intervento dello sviluppatore, p.e. tracciare l'evento "login" degli utenti:

```
// codice JavaScript che fa cose
```

```
// dopo aver completato il login  
// il codice passa da qui
```

```
gtag('event', 'login', {  
  'method': 'Google'  
});
```

```
// codice JS che continua a fare cose
```

Analytics: custom event/trigger lato codice



Altro esempio in cui è necessario l'intervento dei developer: conteggio delle **PageView in una Single Page Application** realizzata con ReactJS

Il trigger PageView “standard” gestito da GTM/GA non si attiva quando si passa da una pagina all'altra nelle SPA (facciamo finta di passare su un altro URL, ma in realtà stiamo mentendo perché aggiorniamo solo la vista).

Compito a casa: andate a cercare info su come sparare questo evento :-)



**"Far convivere
le esigenze di
Marketing e
Development è
impossibile!"**

Se elimini l'impossibile,
quel che rimane, per
quanto improbabile,
deve essere la realtà :)

Mr Spock -Star Trek





Thanks!



Instructions for use



EDIT IN GOOGLE SLIDES

Click on the button under the presentation preview that says "Use as Google Slides Theme".

You will get a copy of this document on your Google Drive and will be able to edit, add or delete slides.

You have to be signed in to your Google account.

EDIT IN POWERPOINT®

Click on the button under the presentation preview that says "Download as PowerPoint template". You will get a .pptx file that you can edit in PowerPoint.

Remember to download and install the fonts used in this presentation (you'll find the links to the font files needed in the Presentation design slide)

More info on how to use this template at
www.slidescarnival.com/help-use-presentation-template

This template is free to use under Creative Commons Attribution license. You can keep the Credits slide or mention SlidesCarnival and other resources used in a slide footer.

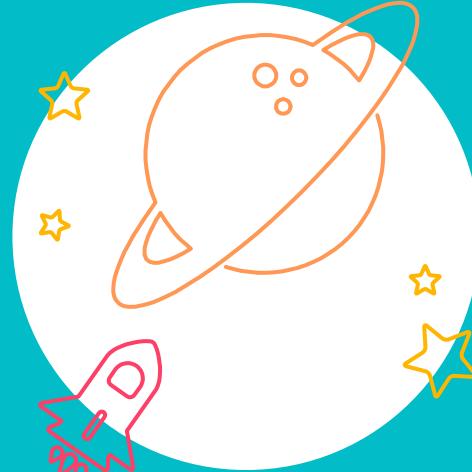


1.

Transition headline

Let's start with the first set of
slides





Big concept

Bring the attention of your audience over
a key concept using icons or illustrations





Quotations are commonly printed as a means of inspiration and to invoke philosophical thoughts from the reader.

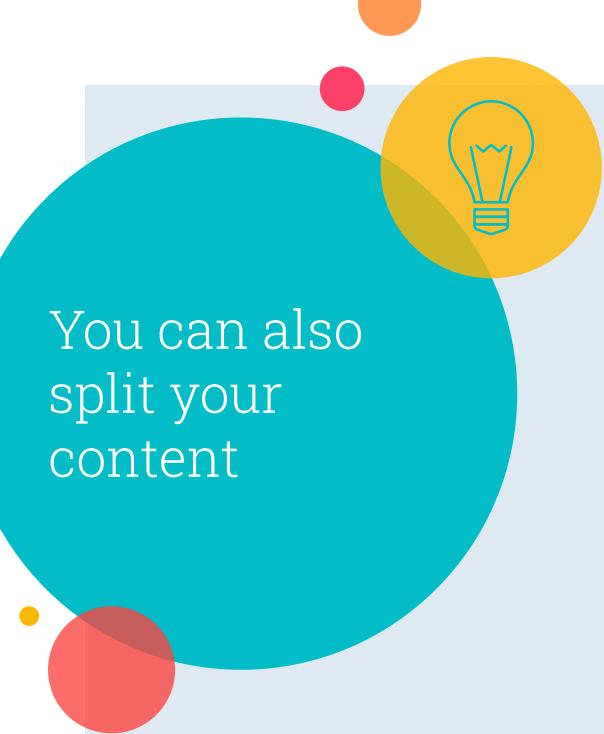


This is a slide title

- Here you have a list of items
- And some text
- But remember not to overload your slides with content

Your audience will listen to you or read the content, but won't do both.





You can also split your content

White

Is the color of milk and fresh snow, the color produced by the combination of all the colors of the visible spectrum.

Black

Is the color of ebony and of outer space. It has been the symbolic color of elegance, solemnity and authority.



In two or three columns



Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

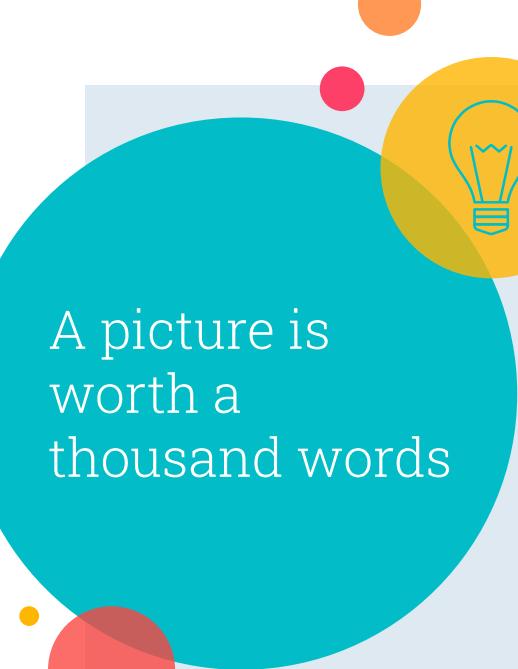
Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.





A picture is
worth a
thousand words



A complex idea can be conveyed with just a single still image, namely making it possible to absorb large amounts of data quickly.

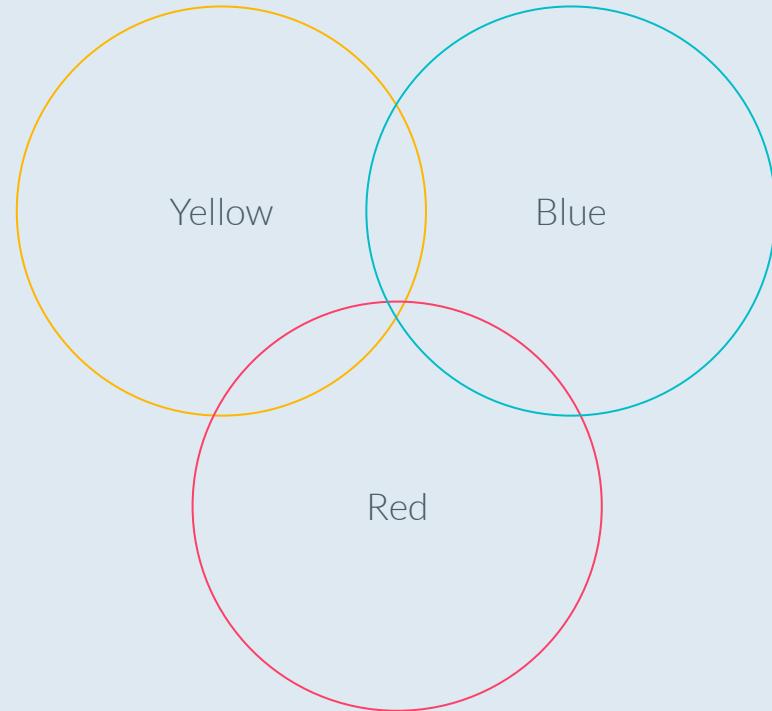




Want big impact?
Use big image.



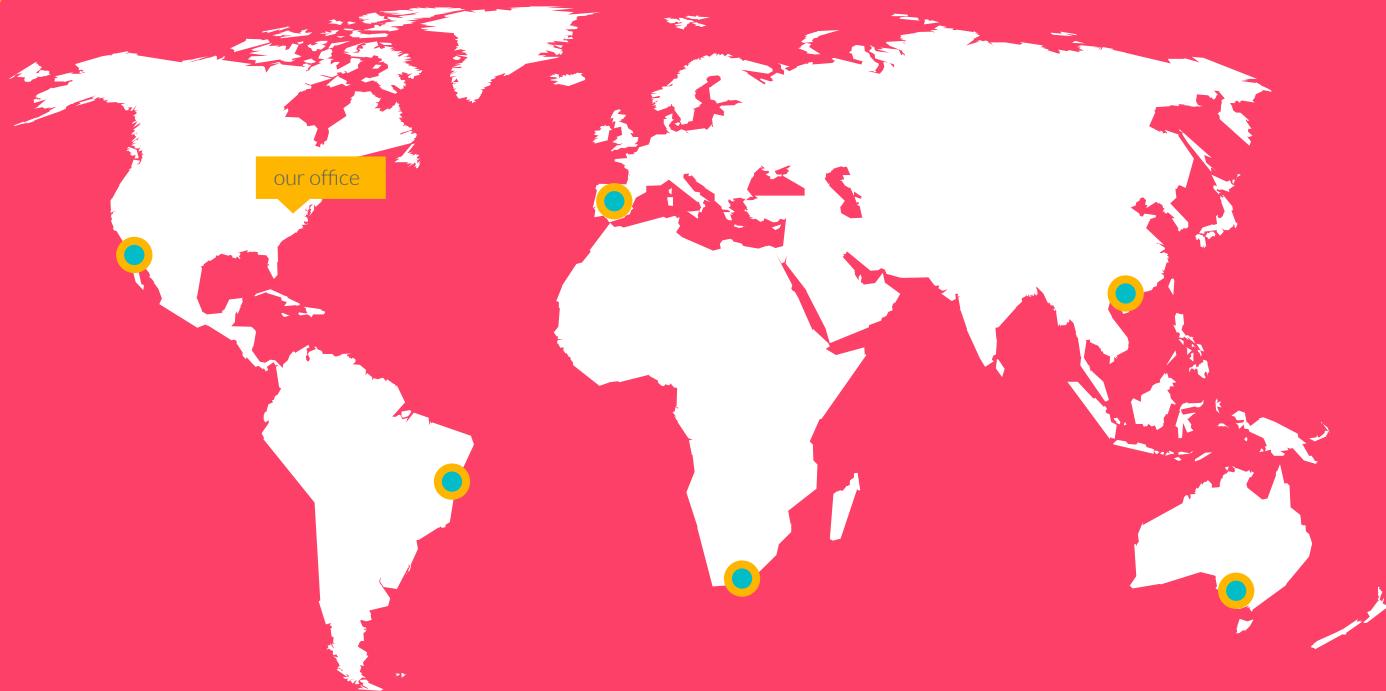
Use charts to explain your ideas



And tables to compare data

	A	B	C
Yellow	10	20	7
Blue	30	15	10
Orange	5	24	16

Maps





89,526,124

Whoa! That's a big number, aren't you proud?





89,526,124\$
That's a lot of money

185,244 users
And a lot of users

100%
Total success!



Our process is
easy

first

second

last



Let's review some concepts



Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

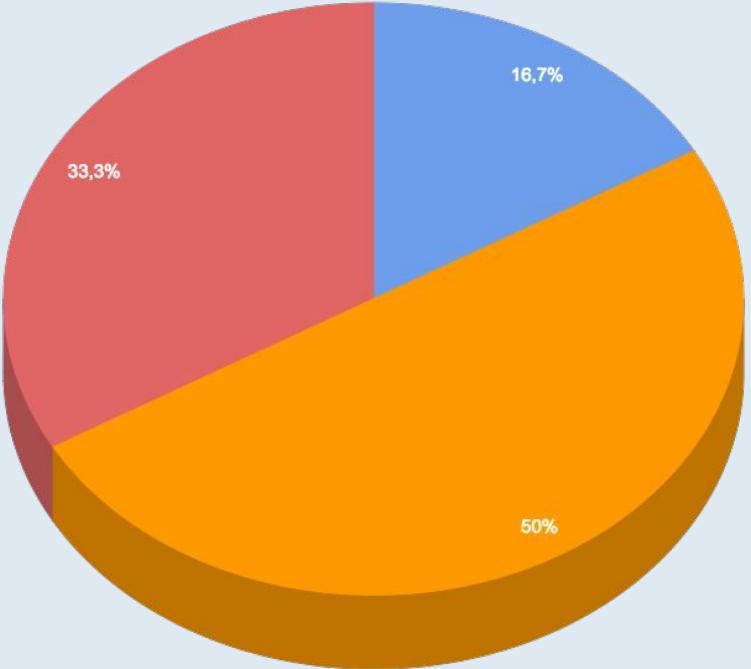
Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

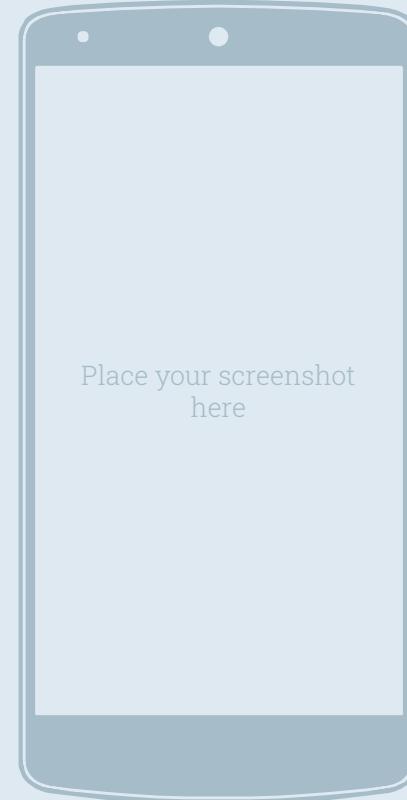




You can insert graphs from [Google Sheets](#)

Android project

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



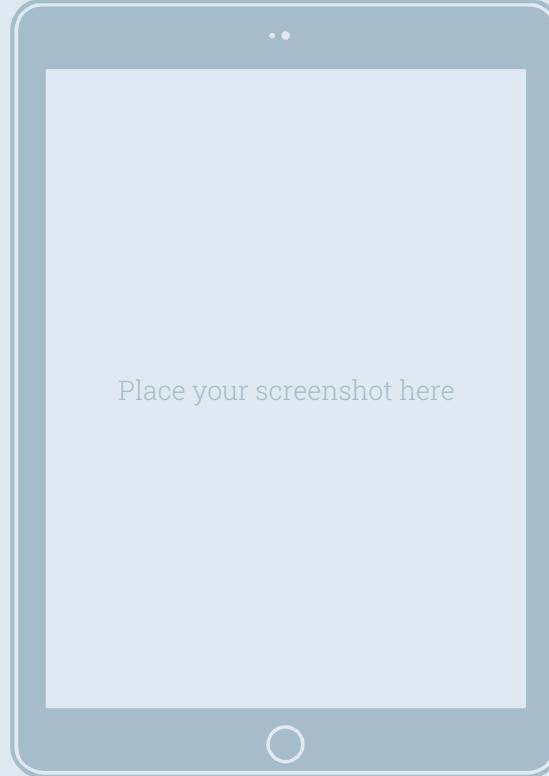
iPhone project

Show and explain
your web, app or
software projects
using these gadget
templates.



Tablet project

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.

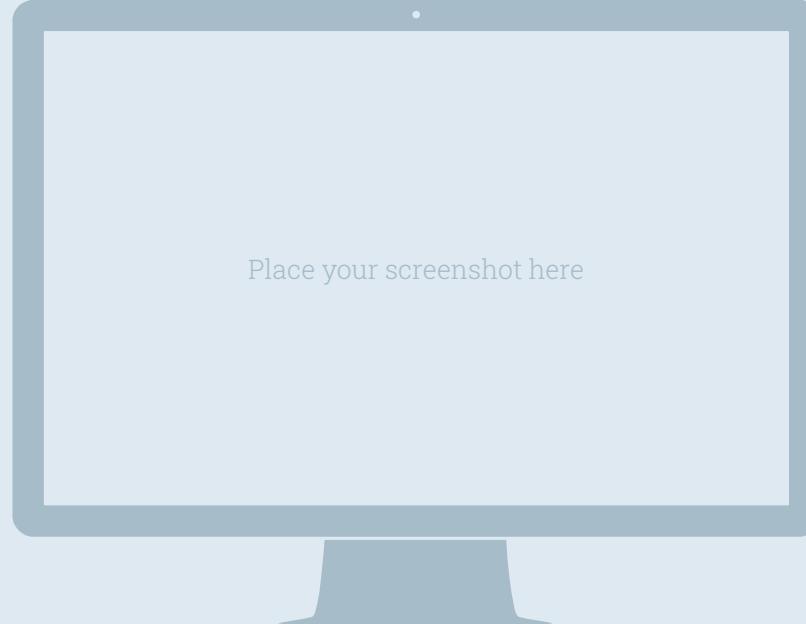


Place your screenshot here



Desktop project

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



Credits

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Unsplash](#)

Presentation design

This presentation uses the following typographies and colors:

- Titles: Roboto Slab Light
- Body copy: Lato Light

You can download the fonts on these pages:

<http://www.latofonts.com/lato-free-fonts/>

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/roboto-slab>

Aqua **#02bdc7** · Yellow **#ffb600** · Magenta **#fc4067**

You don't need to keep this slide in your presentation. It's only here to serve you as a design guide if you need to create new slides or download the fonts to edit the presentation in PowerPoint®



SlidesCarnival icons are editable shapes.

This means that you can:

- Resize them without losing quality.
- Change line color, width and style.

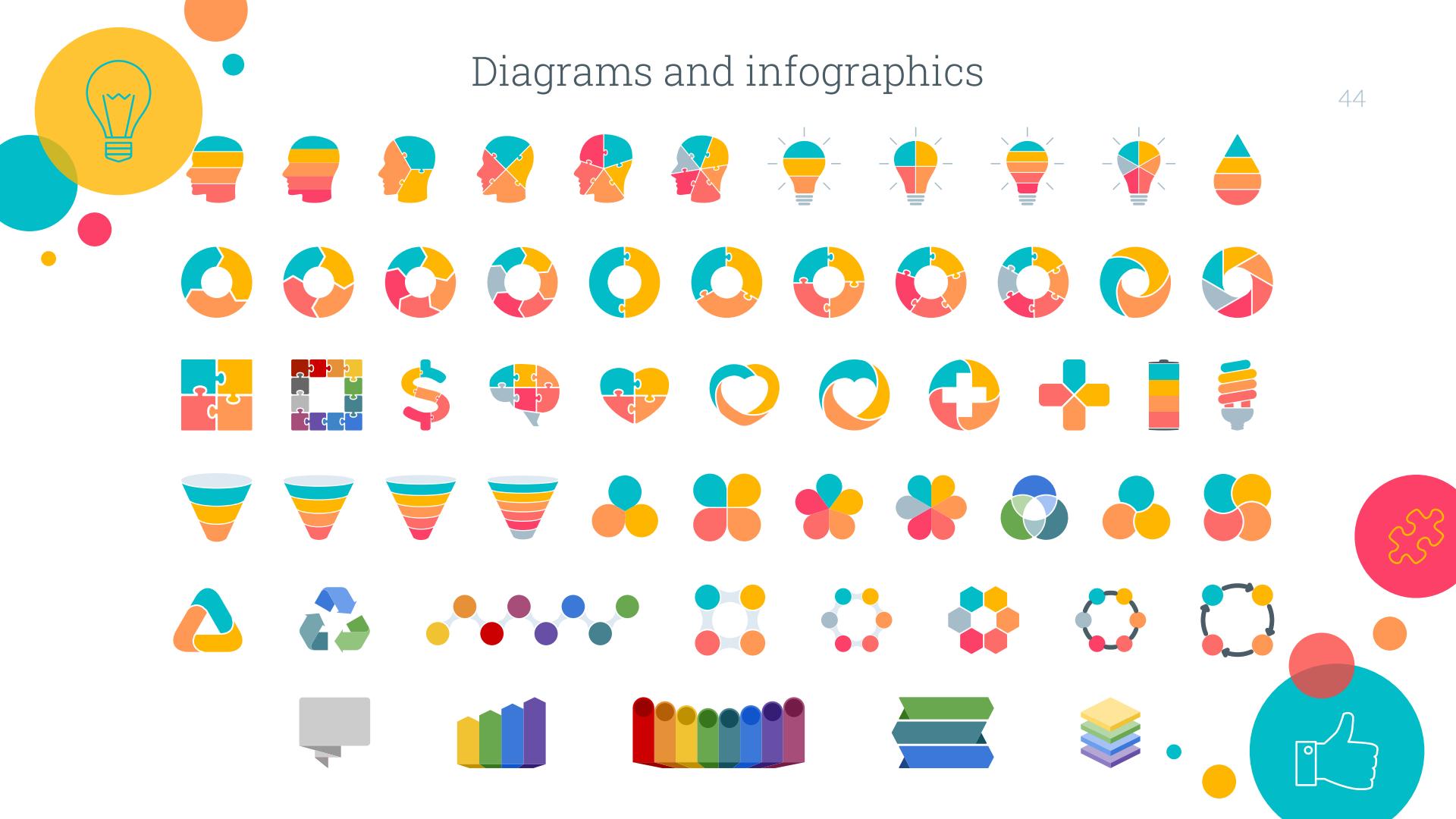
Isn't that nice? :)

Examples:



Diagrams and infographics

44



Now you can use any emoji as an icon!
And of course it resizes without losing quality and you can change the color.
How? Follow Google instructions
<https://twitter.com/googledocs/status/730087240156643328>



and many more...



Free templates for all your presentation needs



For PowerPoint and
Google Slides



100% free for personal
or commercial use



Ready to use,
professional and
customizable



Blow your audience
away with attractive
visuals

